Aufgabe 1 (GK): Analyse von zwei qualitativ unterschiedlichen Zeitungen (Oe24 und Kurier)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Fragen | Oe24 | Kurier |
| Wie viele Seiten haben die jeweiligen Zeitungen? Wie viel kosten sie? | 27 Seiten.  Gratis | 28 Seiten  1,80 € |
| Welche Informationen und Themen finden sich auf der Titelseite? Wie viel Platz in Prozent nehmen diese ca. ein? (Schlagzeile, Werbung etc.) | 80 % Werbung (Tickets zum Superpreis)  10% Schlagzeile(Övp: Köstinger und Schramböck sind weg)  10% Logo und Wetter | Logo 10%  Schlagzeile 10%(Neues Kabinett im Eiltempo -Kocher wird Superminister)  30% Titelbild  10% Wien Nachrichten(Wetter, Kultur)  10% Artikel  20% Kolumne  10 % Werbung |
| Was sagt die jeweilige Zeitung über die Zielgruppe aus? An welche Leserinnen richten sich die Artikel? (Geschlecht, Alter, bildungs- und Einkommensstufe, Berufe etc.) | Leute die Zeitaufwendige Berufe haben. In der Schule weniger gebildet. Geschlecht: Neutral  Alter: 40+  Begründung: Viel Werbung über Medikamente (Hauptsächlich Homöopathie),Diäten und Werbung für Senioren beschrieben werden. | Normal bis Großverdiener  Normal bis Hochgebildete  LeserInnen im Alter von 30+  Geschlecht: Neutral  Begründung: Weil Informationen für Immobilien, Politik und Reisen beschrieben werden. |
| Dient die jeweilige Zeitung mehr der Unterhaltung oder der Information (oder etwas anderem)? | Ersten paar Seiten Politik  Danach paar Seiten Nachrichten  Danach Hauptsächlich. Unterhaltung (Hauptinhalt Werbung & Unterhaltung) | Alles Information, sehr viel Text, wenig Werbung, kleine und wenig Bilder.  Hauptsächlich Information |
| Wie sind die Überschriften generell verfasst? (reißerisch, neutral, negativ, positiv, informativ …) | Reißerisch, kurz, negativ  Bsp(„Putin-Parade: Mini-Rede statt Siegesfeier“) , („Zug entgleist: tote und Verletzte“)  Wobei nach der Aussage des Roten Kreuzes nur eine Person v  erstorben ist. Daher ist die Mehrzahl „Tote“ bereits manipulativ angehaucht. | Positiv, neutral, lang, manchmal Humorvoll  Bsp („Für Buslenker bleibt der WC-Bereich tabu“) , („Schleicht euch, ihr Tiere“) |
| Wie ist das Verhältnis von Werbung und redaktionellen Beiträgen? | 40 % Werbung ca.  Oft gestaltet wie Artikel und nicht klar erkennbar | 5 % Werbung ca.  Werbung ist klar erkennbar und abgegrenzt |
| Wie viele Seiten entfallenen prozentuell auf die folgenden Ressorts: Politik, Kultur, Leserbriefe, Werbung, Karikatur, Lokales, Sport, Anzeigen, Wirtschaft, Welt, Unterhaltung | Politik: 6 Seiten  Kultur: 2 Seiten  Leserbriefe: Keinen  Werbung: 7 Seiten  Karikatur: Keine  Lokales: 1 Seite  Sport: 2 Seiten  Anzeigen:7 Seiten  Wirtschaft: 1 Seite  Welt: ?  Unterhaltung? | Politik: 10 Seiten  Kultur: 2 Seiten  Leserbriefe: 1/2 Seiten  Werbung: 2 Seiten  Karikatur: Keine  Lokales: 3 Seiten  Sport: 2 Seiten |
| Sind die Artikel sachlich und fair verfasst oder gehen sie auf Kosten anderer? |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |